

**Развитие интеллектуально-творческого потенциала учащихся  
в объединении «Академия креативности»  
как основа успешной социализации в обществе**

*Пивоварчик Наталья Александровна,  
педагог дополнительного образования  
высшей квалификационной категории  
государственного учреждения образования  
«Дворец детей и молодежи «Орион» г.Минска»*

«Учение не должно сводиться к непрерывному накоплению знаний,  
к тренировке памяти... хочется, чтобы дети были путешественниками,  
открывателями и творцами в этом мире»  
Василий Александрович Сухомлинский

Вопросам социализации личности традиционно уделяется особое внимание в педагогической науке и практике. Социализация – это многогранный процесс, включающий в себя как биологические предпосылки, так и непосредственно само вхождение индивида в социальную среду. Она предполагает социальное познание, социальное общение, овладение навыками практической деятельности, включая как предметный мир вещей, так и всю совокупность социальных функций, ролей, норм, прав и обязанностей.

Одним из важнейших факторов социализации детей и подростков является дополнительное образование. Оно способствует реализации социальной, рекреативной и досуговой функции свободного времени, позволяет детям использовать его с максимальной пользой, сочетая досуг с развлечениями, праздником, творчеством. Дополнительное образование наиболее полно обеспечивает право человека на развитие и свободный выбор различных видов деятельности, в которых происходит личностное и профессиональное самоопределение детей, подростков и молодежи.

Занятия в творческих объединениях помогают детям уверенно входить в коллектив, знакомят их с правилами поведения, развивают коммуникативные навыки, помогают выбрать для себя ту или иную социальную роль, знакомят с культурой и искусством, что, безусловно, способствуют их успешной социализации в обществе.

Особую роль в процессе образования и социализации в современном мире играют творческие способности человека. Мы не можем с уверенностью сказать, каким будет мир через 10 лет и какие знания, навыки и умения будут нужны нашим детям. Но с уверенностью можем утверждать, что мир продолжает стремительно меняться.

В этих условиях повышаются требования к таким качествам личности, которые определяются как креативные: открытость новому опыту, умение находить оригинальное решение в нестандартной ситуации, творческое отношение к действительности. Необходим переход от установки на

запоминание большого количества информации к осмыслению новых видов деятельности – проектных, творческих, исследовательских, которые способствуют формированию таких базовых компетентностей современного человека, как информационная, коммуникативная, самоорганизация и самообразование. Именно через развитие творческих, а значит индивидуальных, оригинальных способностей следует проходить маршруту социализации в современном обществе.

По мнению Л.С. Выготского, творческая деятельность — это «деятельность человека, которая создает нечто новое, все равно, будет ли это созидание творческой деятельностью, какой-нибудь вещью внешнего мира или известным построением ума или чувства, живущим или обнаруживающимся только в самом человеке».

Творческая деятельность индивидуальна, а ее формирование и развитие у детей является актуальной проблемой в теории и практике воспитания и обучения. В процессе творческой деятельности у ребенка усиливается ощущение собственной личностной ценности, активно строятся индивидуальные социальные контакты, возникает чувство внутреннего контроля и порядка. Кроме того, творчество помогает справиться с внутренними трудностями, негативными переживаниями, которые кажутся непреодолимыми для ребенка на пути его социализации.

В нашем дворце работает объединение по интересам «Академия креативности», педагогом которого я являюсь. При разработке программы кружка я особое внимание уделяла развитию интеллектуально-творческого потенциала учащихся от 9 до 13 лет. Целью программы является развитие у учащихся креативного мышления и живого интереса к процессу познания окружающего мира через разрешение проблемных ситуаций, интеллектуальных и творческих задач.

Актуальность программы обусловлена тем, что в ее основе лежит обучение детей самостоятельно мыслить, работать индивидуально и в команде, решать нестандартные задачи, ставить перед собой цели и добиваться их, чтобы в будущем это стало основой их благополучной и интересной жизни.

За основу в программе взяты методы нахождения новых идей, и преимущественно ТРИЗ-педагогика, в основе которой лежит теория решения изобретательских задач. В процессе изучения условия и решения открытой задачи дети получают знания посредством интенсивной интеллектуальной деятельности, сопряженной с эмоциями. Согласно идеям ТРИЗ, ценно то знание, которое добывается осознанно, в творческой деятельности и самостоятельными усилиями.

Программа основана на принципах сотрудничества и сотворчества, ориентирована на привлечение детского опыта в качестве ресурса построения занятия, возможности переноса полученных знаний на другое учебное и внеучебное содержание. Эти задачи реализуются через образовательные учебно-методические комплексы по развитию креативного мышления: «в мире фантазии», «в мире человека», «в мире логики». Отдельными разделами в

программе идут: «Мастерские идей» и «Креативная лаборатория». В данных разделах во главе угла стоят методы ТРИЗ педагогики или вплетены ее отдельные приемы: метод мозгового штурма, метод фокальных объектов (установление ассоциативных связей с различными объектами), синектика (сравнение и нахождение сходства в предметах и явлениях), морфологический анализ (выявление всех возможных способов решения), приемы фантазирования, «Да-нетка» – метод сужения поиска посредством задавания вопросов, креатив-бой, нахождение аналогий, «хорошо-плохо», «создание и разгадывание анаграмм» и другие.

Рассмотреть поближе я предлагаю два упомянутых выше раздела программы «Мастерские идей» и «Креативная лаборатория». Они наиболее полно отражают идею программы. Практические задания и техники, применяемые в этих разделах, позволяют ребятам подходить к задаче творчески, сохраняя любопытство и допуская возможность любых, пусть и не самых стандартных решений.

**Практические занятия раздела «Творческая лаборатория» наполнены такими заданиями, как:** «Нарисуй иллюстрации к заданным пословицам», «Интервью в паре», «Оживление предмета», «Составление рассказа из слов на одну букву», «Рисунок несуществующего животного», «Разгадай анаграммы и составь собственные». Сюда же входит обучение алгоритмам создания загадок и метафор, серия мозговых штурмов на темы: «Новый вид спорта», «Я собираюсь в путешествие», «Необычный Новый год» и другие. Дополняет содержание раздела «игротека» – как важнейший компонент в развитии творческого мышления. В нее входят творческие, сюжетно-ролевые и деловые игры.

В качестве иллюстрации обращаю ваше внимание на слайды (приложение 1). Здесь вы видите примеры детских работ с нарисованными пословицами и поговорками. Это задание, как творческий продукт, родилось у меня в процессе переработки моего собственного профессионального опыта в области развития креативности у детей. Оно состоит из нескольких этапов. На первом этапе ребята получают на руки текст пословицы или поговорки и никому их не показывают. Затем им необходимо изобразить смысл, заложенный в поговорке в виде рисунка. На третьем этапе каждый демонстрирует свой рисунок, а группа пытается угадать, какая пословица или поговорка была в нем зашифрована. Затем мы коллективно разбираем с детьми содержание изображенных ими пословиц и поговорок.

По итогам работы над некоторыми проектами я оформляю выставки детских работ.

**В разделе «Мастерские идей» мы знакомимся с понятием** «идея и ее воплощение», алгоритмами создания творческого продукта, а также осваиваем на практике такие действия, как «презентация и самопрезентация».

Практическая часть представляет собой реализацию следующих мастерских: «Разработка сценария собственного дня рождения»; «Разработка идеи адвент-календаря к новогодним праздникам. Реализация идеи»;

«Разработка идеи оригинальных подарков к разным праздникам»; «Разработка идеи игровой программы к Международному дню юмора и смеха»; «Разработка квиз-игры на свободную тему»; «Создание шуток «Мастерская юмора»; «Рекламное агентство» (создание рекламы продукта на заданную тему), «Конструкторское бюро» (создание инновационного изобретения).

Все перечисленные мастерские включают в себя вторым этапом презентацию творческого продукта каждым участником.

В качестве иллюстрации предлагаю вашему вниманию мастерскую идей «Рекламное агентство». Данная мастерская состоит из нескольких занятий-этапов. Один из этапов представляет собой по сути деловую игру и проходит под лозунгом «Креативное рекламное агентство ищет юные таланты». Я погружаю ребят в смоделированную игровую ситуацию, имитирующую модель реальной деятельности. По условиям игры учащиеся являются молодыми специалистами в области рекламы, пришедшими на стажировку в рекламное агентство.

На первом занятии мы знакомимся с понятием «реклама», его содержанием, историей и особенностями процесса создания рекламы. Затем ребята создают свой творческий продукт в виде рекламной афиши. Объект рекламы учащийся может выбрать сам или взять вариант, предложенный педагогом. На последнем этапе каждый ребенок (молодой специалист на стажировке) презентует свой рекламный продукт, после чего происходит голосование на право выпуска продукта на покупательский рынок и перспективах каждого сотрудника на работу в данном агентстве. Немного творческого процесса вы можете увидеть на экране (приложение 2).

В завершение хотелось бы отметить, что занятия интеллектуальным, творчеством несмотря на их сложность и необычность, очень нравятся детям. Включаясь в разнообразные виды деятельности, они создают собственные творческие продукты. Даже самый «слабый» ребенок всегда может почувствовать свою значимость, поверить в свои силы, ощутить себя создателем. А «вознаграждением» служит радость от творчества, чувства «Я могу» и «Я умею».

Занятия учат ребят взаимодействовать, сотрудничать со взрослыми и сверстниками, преодолевать сложности, мешающие в достижении результатов. При этом у них появляется опыт, который поможет в дальнейшем адаптироваться в нашем изменяющемся обществе.

Полученные знания и умения могут в дальнейшей жизни детей быть не только досугом, но и профилизацией их жизненного статуса.

Мы, педагоги, в силах помочь детям расширить круг их общения, научить реализовывать себя, не дать замкнуться в себе, показать детям широту внешнего мира. Через такое познание окружающего мира и взаимодействие со взрослыми и происходит получение ребёнком положительного опыта социализации.